

Homo : Falta

50 Posters sobre homossexualidade e futebol

Concurso aberto a todos os países da Europa para o EURO 2008 organizado por QWIEN KULTUR.

Fase de Preparação: Setembro 2007 – Maio 2008

Apresentação: Junho / Julho 2008

De acordo com estatísticas 5 por cento da população total é homossexual. Sendo assim, com isto, dos 500 Jogadores profissionais na liga austríaca 25 serão jogadores profissionais gays. No entanto não existe nem um único jogador profissional na Áustria que seja homossexual e abertamente assuma a sua homossexualidade.

Futebol é o ultimo bastião, onde os clichês sobre os “verdadeiros homens” podem ainda ser vividos no campo e também nos grupos de fans. O jogar mal está associados às mulheres e este comportamento feminino não é bem vindo, é posto de lado e segregado, levando este comportamento ao sexismo e homofobia. Os jogadores mais medrosos ou de pior qualidade são apelidos de “meninas” ou “froxos”. Os jogadores da equipa adversária são frequentemente chamados de “paneleiros”. As equipas que jogam de defesa são chamadas de “conões”. Este tipo de comportamento machão é pratica comum e não apenas nos estádios austríacos.

As mulheres neste ambiente de jogadores, fans, membros de clubes e jornalistas são excepções. No entanto as jogadoras de futebol feminino são chamadas de “sapatonas” ou lesbicas, sendo o seu lesbianismo usado para as descrever como pouco atraentes ou masculinas.

Os homens heterossexuais tem um grande receio do contacto físico com homossexuais. No espírito do futebol este receio aumenta pois é um jogo de grande contacto físico que envolve agarrar, marcar e segurar o adversário. Depois de marcam um golo, é comum ver jogadores agarrarem—se e até mesmo darem abraços apertados. Este comportamento no campo é aceitável para heterossexuais desde que os jogadores não procurem contactos mais intimos depois. Enquanto a velha piada de “apanhar o sabonete no chuveiro” fizer rir as gerações nada irá mudar. Existe uma necessidade de agir.

Com o evento da UEFA EURO 2008, QWIEN KULTUR irá focar uma visão cidadina tendo como tema a homofobia no futebol. Organizando um concurso de posters aberto a todos os países da europa estaremos a trazer a público um assunto considerando “taboo” durante o período do UEFA EURO 2008.

Todos os posters candidatos devem chegar à QWIEN KULTUR até ao final de abril de 2008. Um Juri fará uma pré-seleção onde serão escolhidos os melhores 50 posters. Depois disso, um juri composto por membros credenciados seleccionará os melhores 3 trabalhos. A divulgação do vencedor e apresentação do prémio monetário será tornada pública através de parceiros na comunicação social. Durante o EURO 2008 e até à “Rainbow Parade” em meados de julho de 2008, os melhores 50 posters serão expostos num local público.

Homo : Falta

50 posters sobre homossexualidade e futebol

Concurso: submissões até 30 maio 2008

Abertura da exposição e divulgação do vencedor: 4 junho 2008