

Homo: Foul

50 de afișe despre homosexualitate și fotbal

Competiție de afișe din întreaga Europă pentru UEFA EURO 2008 organizată de QWIEN KULTUR

Faza pregătitoare: septembrie 2007 – mai 2008

Prezentarea: iunie/iulie 2008

Conform statisticilor, 5 procente din întreaga populație sunt homosexuali. Drept urmare, din cei 500 de jucători profesioniști din Liga Austriacă de Fotbal, 25 ar trebui să fie fotbaliști profesioniști homosexuali. Oricum, în Austria nu există niciun jucător profesionist homosexual, nici măcar unul singur care să-și declare deschis homosexualitatea.

Fotbalul este ultimul bastion, unde clișeele despre „bărbați adevărați” dăinuie în continuu, de asemenea și pentru admiratori valabili. Un joc slab este socotit drept „feminin” pe cînd comportamentul feminin nu este bine-primit, izolat, și acest gen de joc duce la sexism și homofobie. Jucătorilor șovaielnici sau slabi le sunt atribuite cuvinte de genul „fetițe” sau „poponari” iar de către adversari fiind făcuți „bulangii”, iar jocul defensiv terminîndu-se de regulă cu semne „ia-o-n cur”. Genul acesta de pur masculin este o practică obișnuită și nu se găsește doar pe stadioanele din Austria.

Sunt excepții femeile jucătoare, fani, membrii din conducere și jurnaliștii. Oricum, femeile fotbaliste sunt văzute drept „femei-bărbat” sau „lesbiene”, cu termenul de lesbiană folosindu-se pentru a arăta neatractivitatea sau „virilitatea”.

Bărbații heterosexuali au o teamă enormă de contactul fizic cu homosexualii. În ce privește fotbalul, această teamă este fără măsură deoarece jocul necesită un contact intens, implicînd prinderea, marcarea și reținerea adversarului. După ce se înscrie un gol, nu este normal să vedem jucători care se îmbrățișează cu drag și se mîngîie. Pe teren acest comportament este acceptat de către heterosexuali atît timp cît un jucător nu face vreo încercare de a întreține contact intim cu bărbați în viața sa privată. Dar, atît timp cît „aplecîndu-te să iei săpunul la duș” este văzut în continuare drept punctul forte într-un joc, nimic nu se va schimba. Există nevoia de acțiune.

Cu ocazia evenimentului UEFA EURO 2008 Qwien Kultur își va concentra atenția pe viața mondenă pentru a evidenția homofobia în fotbal. Prin organizarea unei competiții europene de afișe vom face un altfel de subiect de discuție tabu public în perioada UEFA EURO EM 2008.

Toate afișele propuse trebuie să ajungă la Qwien Kultur pînă la sfîrșitul lui mai 2008. un juriu va face preselacția celor mai bune 50, după care un juriu alcătuit din renumiți experți va hotărî asupra celor mai bune 3. anunțarea cîștigătorului și înmînarea premiului în bani vor fi făcute publice prin partenerii media. În timpul UEFA EURO 2008 și pînă la Rainbow Parade la mijlocul lui iulie 2008 se vor expune în locuri publice cele mai bune 50 de postere.

Homo: Foul 50 de afișe despre homosexualitate și fotbal

Concursul: înscrieri pînă pe 30 mai 2008.

Deschiderea expoziției și anunțarea cîștigătorului: 4 iunie 2008