

Homo : Foul

50 carteles sobre homosexualidad y fútbol

Concurso europeo con motivo de la Eurocopa 2008 organizado por QWIEN KULTUR

Fase de preparación: septiembre de 2007 – mayo de 2008

Presentación: junio/julio de 2008

En la liga austriaca de fútbol debe de haber unos 25 jugadores gays si se tiene en cuenta que de 500 futbolistas profesionales un cinco por ciento, como sucede proporcionalmente en la totalidad de la población, es homosexual. Sin embargo, no hay un solo futbolista profesional gay en Austria que viva abiertamente su homosexualidad.

El fútbol es el último medio en donde aún se pueden vivir los clichés de “auténtica masculinidad”, sea en el terreno de juego sea entre los hinchas. Un mal juego se tacha de “femenino”. Y una conducta codificada como femenina no es bienvenida, sino menospreciada y marginada, lo que a fin de cuentas desemboca en el sexismo y la homofobia. A los futbolistas lentos o malos se les califica de “afeminados” o “sarasas”, y a los rivales se les insulta poniéndolos de “maricones”. El juego defensivo termina a menudo en lo que en alemán se denomina „warmer Pass“ (“pase sarasa”). Pero los estadios austriacos no son los únicos en donde está bien visto el mostrarse abiertamente machista.

Excepcionales son los casos de mujeres futbolistas, hinchas, miembros de juntas directivas y periodistas. Las mujeres que juegan al fútbol constan como “marimachos” o “lesbianas”, entendiendo este término como equivalente de no atractivo y “masculino”.

Los hombres heterosexuales muestran un miedo enorme al contacto corporal con gays, y eso es especialmente grave en un deporte como el fútbol, tan dado al contacto físico mediante apretones, marcajes y agarrones. Tras un gol los jugadores se abrazan y acarician, lo cual no se le permite a ninguno de ellos en el ámbito privado. Y hasta que no pierdan la gracia los típicos chistes sobre gays que se hacen en los vestuarios no va a cambiar nada. Pero para cambiar es necesario actuar.

Qwien Kultur se ha propuesto impregnar la imagen urbana de Viena con motivo de la Europoca 2008 a fin de tematizar la homofobia en el fútbol. Mediante un concurso de carteles convocado en toda Europa, vamos a llamar la atención pública sobre dicho tabú durante la Eurocopa 2008.

De todos los proyectos entregados en **Qwien Kultur** hasta el cierre de abril de 2008, serán elegidos los 50 mejores por parte de un primer jurado y, en lo sucesivo, tres finalistas y un ganador por parte ya de un jurado formado por especialistas de renombre. El proyecto ganador recibirá un premio en metálico y será publicado por medios asociados. Durante la Europoca 2008 y hasta la “Regenbogen Parade”, el desfile del Orgullo Gay de Viena, a mediados de julio de 2008, se presentarán públicamente los 50 mejores carteles en el marco de una exposición de carteles en el espacio urbano.

„Homo : Foul

50 carteles sobre homosexualidad y fútbol“

Concurso: los proyectos se pueden enviar hasta el 30 de abril de 2008

Inauguración de la exposición y notificación del proyecto ganador: 5 de junio de 2008

Más información y requisitos del concurso a partir de mediados de diciembre de 2007 en